

Általános Szerződési Feltételek

A jelen általános szerződési feltételek (továbbiakban „**ÁSZF**”) tartalmazzák Posta János e. v. (székhely: 1181 Budapest, Est u. 13.; cégjegyzékszám: 50083677; adószám: 67337428-1-43; e-mail: posta@underworld.hu; a továbbiakban **Megbízott** vagy Kiadó) hirdetésértékesítési tevékenysége körébe tartozó megrendelésekkel, illetve szerződésekkel kapcsolatban a szerződő felek jogait és kötelezettségeit.

A jelen ÁSZF a Megbízott és annak ügyfelei között, hirdetésértékesítés tárgyában létrejött szerződések (a továbbiakban **Szerződés**) elválaszthatatlan részét képezi. A jelen ÁSZF rendelkezéseitől a szerződő felek kizárólag írásban térhetnek el. Amennyiben a Szerződés és az ÁSZF rendelkezései egymástól eltérnek, a Szerződés rendelkezései az irányadók. Amennyiben valamely kérdésben a Szerződés nem rendelkezik, arra az ÁSZF rendelkezései az irányadók.

1. FOGALMAK

1.1. ÁSZF: a Megbízott által végzett hirdetési szolgáltatásokra, valamint hirdetéseknek a Megbízott gondozásában megjelenő kiadványokban történő közzétételére vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

1.2. Megrendelő: az a természetes személy, jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság vagy egyéb szervezet, aki/ amely igénybe veszi a Megbízott hirdetésértékesítési szolgáltatásait.

1.3. Megbízott: az a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság vagy egyéb szervezet, aki/ amely hirdetési tevékenységet végez, az általa üzemeltetett, megjelentetett digitális vagy papíralapú hordozókon/felületeken díj ellenében hirdetési felületeket értékesít, azokon a Megrendelő hirdetéseit közzéteszi.

1.4. Hirdetés: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Reklám tv.) 3. § d) pontja szerinti reklám, azaz olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

1.5. Szolgáltatás: a Megbízott által nyújtott hirdetésértékesítési szolgáltatások, amelyek körét a Megbízott jogosult saját döntési jogkörében eljárva bármikor szabadon meghatározni, módosítani, egyes szolgáltatásokat megszüntetni, új szolgáltatásokat bevezetni, meglévő szolgáltatásokat módosítani. Szolgáltatás különösen, de nem kizárólagosan a hirdetési, kiadványmegrendelési, programajánló, rendezvényszervezés hírszolgáltatása és funkciója, továbbá valamennyi, a Megbízott által akár időlegesen, akár állandó jelleggel nyújtott egyéb szolgáltatások.

1.6. Megrendelés: A Megrendelő által egy vagy több hirdetés megjelentetésére, e-mailben leadott megrendelés, melynek a Megbízott részére való elküldésével a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek elismeri.

1.7. Tarifalista: A Megbízott hivatalos árlistája, amely tartalmazza a hatályos hirdetési árakat. Az árlistában feltüntetett hirdetési tarifák csak a hirdetési felület megvásárlására vonatkoznak. A hirdetés kreatív munkái (pl. hirdetés-, tartalom előállítás, fotó) a Megrendelőnek további költséget jelenthetnek, amelynek mértéke az elvégzendő feladatokhoz igazodik. A Megbízott egyoldalúan jogosult a tarifák módosítására. Új hirdetési tarifák bevezetése esetén a Megbízott köteles a folyamatban lévő Szerződéseknél a Megrendelőket az új hirdetési tarifák bevezetése előtt legalább 30 (harminc) nappal értesíteni. Új hirdetési tarifák bevezetése esetén a Megbízott köteles az új hirdetési tarifákat az általa képviselt weboldalak(on) is közzétenni. A már megkötött Szerződéseket az esetleges árváltozások nem érinti.

2. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

2.1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megbízott nem minősül médiatulajdonosnak, így a Megbízott a médiatulajdonos által biztosított felületekre médiatulajdonossal és/vagy Megbízottal megkötött megbízási szerződés alapján biztosítja a megrendelt Hirdetés megjelenését a Szerződés alapján, az abban foglalt ellenszolgáltatás fejében.

2.2. A Megrendelő kizárólag olyan hirdetési szöveget adhat meg, amely megfelel a hatályos és alkalmazandó jogszabályoknak és a jelen ÁSZF rendelkezéseinek. A Megrendelő felel a Hirdetések tartalmának valódiságáért és szavatol azért, hogy a Megbízott részére, közzététel céljából átadott anyag tartalma megfeleljen a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, annak közzététele harmadik személyek jogait – ideértve különösen a személyiségi-, szerzői-, szomszédos-, védjegy-, adatvédelmi jogokat – nem sérti. A Megbízott jogosult a közzétételt megtagadni vagy felfüggeszteni, amennyiben tudomására jut, hogy a hirdetési anyag tartalma jogszabálysértő, továbbá jogosult azokat előzetes értesítés nélkül a hirdetési felületről eltávolítani. Ezek tényértől a Megrendelőt utólag, e-mailben értesíti.

2.3. Amennyiben a Megrendelő által feladott Hirdetéssel kapcsolatban felmerülő bármely jogsértés miatt a Megbízott közvetlen felelősségre vonására kerül sor, a Megrendelő köteles a Megbízott tehermentesíteni, és harmadik személyekkel szemben közvetlenül felel a Megbízott helyett, továbbá köteles a Megbízott ebből eredő valamennyi költségét és kárát haladéktalanul és hiánytalanul megtéríteni.

3. MEGRENDELÉS, SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

3.1. A Megrendelő a Megbízott által megküldött árajánlatra válaszul e-mailben megrendelést ad le hirdetésértékesítési szolgáltatásra, melyet részére a Megbízott írásban visszaigazol. Ennek alapján a felek között létrejön a Szerződés a megrendelői e-mailben és a visszaigazolásban rögzített tartalommal. A Megbízott kizárólag az írásbeli visszaigazolás megküldését követően jogosult és köteles a teljesítésre a jelen ÁSZF-ben rögzített feltételekkel, azaz a Megbízottól a teljesítés mindaddig nem követelhető, amíg írásban vissza nem igazolta a Megrendelést.

3.2. Az írásos (e-mailben történő) megrendelésnek – a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően – tartalmaznia kell az alábbi adatokat:

(3.2.1.) a Megrendelő nevét, illetve ügynökségtől érkező megrendelés esetén a hirdető ügyfél nevét egyaránt;

(3.2.2.) a Megrendelő címét és telefonszámát;

(3.2.3.) a Megrendelő adószámát;

(3.2.4.) a Megrendelő számlázási címét;

(3.2.5.) a Megrendelő elektronikus számla befogadására alkalmas e-mail címét;

(3.2.6.) a Megrendelő részéről kijelölt kapcsolattartó személy nevét, e-mail elérhetőségét;

(3.2.7.) a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást és a megrendelés pontos felületét és idejét;

(3.2.8.) a Hirdetés bruttó díját;

(3.2.9.) a Megrendelő kifejezett nyilatkozatát arra vonatkozóan, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseit elolvasta, megértette és azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el; valamint

3.3. A Megbízott a Megrendeléssel kapcsolatosan, annak esetlegesen felmerülő technikai kivitelezhetősége tekintetében a Megrendelés – azaz a beérkező e-mail – kézhezvételétől számított legkésőbb 3 (három) munkanapon belül egyeztetést kezdeményez a Megrendelés elfogadásáról és a kivitelezés feltételeiről.

3.4. A Megbízott a Megrendelő által leadott hirdetési anyagot technikai szempontból ellenőrzi. A Megbízott a megküldött hirdetési anyagot tartalmi szempontból ellenőrizni nem köteles, azok tartalmáért kötelezettséget nem vállal. Ha a Megbízott a hirdetést tartalmat technikai szempontból megfelelőnek találja, azt a Megrendelőnek írásban visszaigazolja. Amennyiben az elhelyezésnek technikai akadálya van, arról a Megbízott haladéktalanul írásban értesíti a Megrendelőt. A Megbízott nem igazolja vissza a Megrendelést, továbbá a visszaigazolt megrendelés (Szerződés) esetén jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani az elhelyezést, ha a Hirdetés technikai kivitelezése nem megfelelő, és Megrendelő a technikai akadály elhárítása iránt a Megbízott értesítése után kellő időben nem intézkedik.

3.5. A Megrendelő által leadott hirdetési anyagnak legalább az alábbi (minimum) tartalmi követelményeknek meg kell felelnie

(3.5.1.) A Hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a *gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény*, a Reklám tv., az *információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény* (Infotv.), a *fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény* (Fttv.), a *tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény* (Tpvt.), valamint az Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie.

(3.5.2.) Műszaki paraméterek: A hirdetés típusától függően a technikai egyeztetés során megadottak szerint.

3.6. A Megbízott fenntartja az igényt az elutasításra.

4. TELJESÍTÉSI FELTÉTELEK (ANYAGLEADÁS, ELSZÁMOLÁS, EGYÉB TUDNIVALÓK)

4.1. A Hirdetés szövegét – ideértve annak kreatív anyagát egyaránt – a Megrendelő köteles a Megrendelés szerint a Megbízott részére eljuttatni a Megrendelés visszaigazolásában meghatározott módon és technikai minőségben. A Megbízott által előírt technikai feltételekről a Megbízott írásban (e-mailben) tájékoztatja a Megrendelőt a Megrendelés visszaigazolásában. A Megbízott nem felel a Megrendelés teljesítésének késedelméért, ha a Megrendelő a Hirdetés anyagát nem a fentiek szerinti időben vagy nem megfelelő technikaminőségben adja át. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok minőségéből vagy hiányából fakad.

4.2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy ha a visszaigazolásban meghatározott időpontokban a Megrendelő nem bocsátja a Megbízott rendelkezésére a megállapított anyagokat, és ezért Megbízott nem tudja időben elhelyezni a Megrendelő hirdetését (például azért, mert a Megrendelő nem juttatta el a szükséges kreatívokat a megfelelő formátumban, vagy későn juttatja el), ami a Szerződés megghiúsulásához vezet, a Megbízott fenntartja a jogot a teljes díj kiszámlázására és behajtására. A Hirdetéshez szükséges anyagok leadását követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelő viseli.

4.3. A Megbízott – a technikai megvalósíthatóságot is figyelembe véve – egyoldalúan dönt a Megrendelés elfogadásáról, vagy annak visszautasításáról.

4.4. A Megbízott az elfogadott megrendelés alapján átadott Hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal, az ezzel kapcsolatos jogvitákból keletkező hátrányokat (pl. költségek) a Megrendelőre hárítja. Abban az esetben, ha a Megrendelő hirdetését elhelyezésre készen (elektronikus formában) juttatja el a Megbízottnak, a hirdetés sajtó- és színhibáiért a Megbízott nem vállal felelősséget. Az olyan sajtóhibák, amelyek a Megbízott mulasztása miatt keletkeztek, de a hirdetés értelmét nem befolyásolják lényegesen, nem indokolnak a Megbízottal szemben semmilyen kártérítési igényt.

4.5. A magazin megjelenések teljesítését a magazinban megjelent hirdetés, a honlapon megjelent hirdetések teljesítését a kampány időtartamában készült képernyőkép igazolja, a felek közötti elszámolás alapját is ez képezi.

4.6. A Szerződésre a Megbízott által küldött visszaigazolásban (ajánlatban) meghatározott árak és hirdetési díjkezdmények az irányadók. A kedvezmények mértékének nem vagy téves megjelölése a kedvezmények tényleges mértékét nem befolyásolja.

5. MEGRENDELÉS MÓDOSÍTÁSA, LEMONDÁSA

5.1. A Megbízott által már visszaigazolt Megrendelés módosítására kizárólag a Megbízott írásos hozzájárulásával van lehetőség.

5.2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelések átütemezése vagy lemondása esetén a Hirdetés kreatív vagy tartalmi anyagának elkészítésével, illetve esetleges módosításával kapcsolatosan a Megbízott és/vagy annak esetleges alvállalkozója oldalán felmerült költségek Megrendelő minden esetben köteles maradéktalanul megfizetni.

5.3. A Megrendelés kizárólag írásban (e-mail) módosítható vagy mondható le. A lemondás az a nap, amikor az arról szóló értesítést a Megbízott e-mailen megkapta, és ezt a tényt, illetve a lemondás elfogadását visszaigazolta.

6. FIZETÉSI FELTÉTELEK

6.1. A megjelent (teljesített) Hirdetések elszámolása az írásban egyeztetett listaár alapján történik. A megállapított árak a Megrendelés teljesítésével kapcsolatos valamennyi költséget tartalmazzák, kivéve, ha az árajánlat ettől eltérően rendelkezik. A Megbízott a nála megrendelt hirdetések díjából mennyiségi engedményt (kedvezményt) adhat a Megrendelőnek a megrendelt mennyiség függvényében.

6.2. A teljesített Hirdetést a Megbízott jogosult kiszámlázni a Megrendelőnek. A megjelent hirdetésekről a Megbízott a Megrendelő nevére számlát állít ki a hirdetési kampány utolsó napjának megfelelő teljesítési dátummal, amelyet a Megrendelő részére eljuttat. A Megbízott jogosult elektronikus számlát kiállítani Megrendelő részére, aki köteles a számlát elektronikus formában is befogadni.

6.3. Amennyiben a felek nem állapodnak meg másban, úgy a fizetési határidő a számla kiállításától számított 15. nap, amelyet átutalással teljesít a Megrendelő. A Megrendelő vállalja a kiállított számla fizetési határidőre történő kiegyenlítését.

6.4. A Megrendelő a megjelent hirdetéssel, illetőleg a kapcsolódó számlával kapcsolatos reklamációra a számla kiállítását követően 8 napon belül jogosult.

6.5. Késedelmes fizetés esetén a Megbízott a késedelemmel érintett időszakban törvényes mértékű késedelmi kamatot és eljárási díjat számíthat fel. Amennyiben a Megrendelő fizetési felszólítás ellenére sem fizeti ki a hirdetési díjat tartalmazó számlát, a Megbízott egyoldalú nyilatkozatával a póthatáridő lejártát követő naptól kezdődően azonnali hatállyal felmondhatja a felek között érvényben lévő Szerződést.

6.6. Amennyiben a Megrendelő a korábbi Megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, Megbízott jogosult – a késedelmi kamat felszámításán túlmenően – a még esedékes Megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások maradéktalan rendezéséig, illetőleg új Megrendelés befogadását megtagadni.

6.7. A Megrendelő csak akkor jogosult a Megbízott felé költségek felszámolására, fizetés visszatartására vagy a fizetendő összeg csökkentésére (beszámításra), ha ahhoz a Megbízott kifejezetten írásban hozzájárult.

6.8. A Megbízott fenntartja magának a jogot az évközi árak megváltoztatására az 1.7. pontban rögzített feltételek szerint.

6.9. Megbízottnak jogában áll a Megrendelővel kötött Szerződésekben a jelen ÁSZF-ben és/vagy a mindenkor érvényes listaárakban meghatározott engedményektől (kedvezményektől) eltérő engedményt biztosítani a Megrendelőnek azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Megrendelőnek az adott Szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben, semmilyen körülmények között nem köteles.

6.10. A Szerződésben foglalt hirdetési összegek és kedvezmények üzleti titok tárgyát képezik, ezekről a felek csak egymás írásos engedélyével adhatnak információt harmadik fél részére.

7. EGYÉB JOGOK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK

7.1. A felek Megrendeléssel és/vagy a Szerződés teljesítésével kapcsolatos valamennyi értesítés – beleértve a fizetendő számlákat is – a felek által a Szerződésben (megrendelő lapon) megjelölt címre, illetve képviselő részére kerül kiküldésre. Amennyiben a felek vagy azok képviselője adataiban változás következik be, a felek kötelesek arról haladéktalanul írásban tájékoztatni a másik felet.

7.2. A Szolgáltatások teljesítéséhez esetlegesen használt, a médiatulajdonos kizárólagos tulajdonát képező honlap (weboldal) szerzői jogvédelem alatt áll.

7.3. A Megrendelő által a Hirdetéshez feltöltött tartalom (videós tartalmak, zenék, online reklámok, valamint a fotók), mint szellemi alkotás tekintetében a korlátozás nélküli felhasználási jogot biztosít a Megbízott részére a Szerződés teljesítéséhez, különösen annak Megrendelésben rögzített közzétételére, és e körben szavatol azért, hogy a szellemi termékek felhasználására és a felhasználási jog korlátozás nélkül átruházására jogosult.

7.4. A felek vállalják, hogy a szerződéses kapcsolatuk során tudomásukra jutott, a másik fél – akár – gazdasági érdekeit érintő ismereteit, adatait, információit üzleti titokként kezelik. A felek a másik fél előzetes írásos beleegyezése nélkül a Szerződés teljesítésével kapcsolatban megszerzett vagy kapott dokumentációt, információt nem fedhetik fel, és azt nem tehetik harmadik személyek számára hozzáférhetővé, azokat bizalmasan kezelik.

7.5. A felek a másik fél által esetlegesen rendelkezésre bocsátott személyes adatokat az adatvédelemre vonatkozó jogszabályi előírások, így különösen az (EU) 2016/679 Rendeletnek (GDPR), valamint az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénynek, továbbá az ezeken alapuló belső adatkezelési rendjének betartásával kötelesek kezelni. A felek vállalják, hogy a másik fél által esetlegesen átadott személyes adatokat bizalmasan kezelik, és azokat kizárólag a Szerződés teljesítésével összefüggésben, a másik fél jogos érdekére alapítva kezelik. A felek a másik fél beleegyezése nélkül nem jogosultak nyilvánosságra hozni vagy hozzáférhetővé tenni az így rendelkezésére bocsátott személyes adatokat.

7.6. Megbízott nem vállal felelősséget a Hirdetésekből előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy Hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a Megbízott nem vonható felelősségre). Megbízott nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel: különös tekintettel az internethálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai vagy egyéb körülmények, amelyek az internet működésével együtt járnak (pl. olyan kreatívok, amelyek bizonyos böngésző programokban nem jelennek meg).

8. A SZERZŐDÉS MEGSZŰNÉSE

8.1. A Szerződés megszűnik (i) a Megbízott 3.6. pontban rögzített elállása vagy felmondása esetén; (ii) abban az esetben, ha a Megrendelő a Megrendelést visszamondja a 6.2.-6.6 pontokban rögzítettek szerint, és (iii) a Szerződés szerződésszerű teljesítésével. A Szerződést a felek továbbá közös megegyezéssel írásban megszüntethetik. Az elszámolás módját a felek közösen állapítják meg ebben az esetben.

8.2. Bármelyik fél a Szerződést a másik fél súlyos szerződésszegése esetén azonnali hatállyal felmondhatja, amennyiben a szerződésszegőt magatartásának abbahagyására és annak következményei elhárítására reális határidőt tűzve felszólította, de az eredménytelenül telt el.

9. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

9.1. A jelen ÁSZF 2025. november 1. napjától visszavonásig hatályos. Annak tartalmát a Megbízott jogosult egyoldalúan módosítani azzal, hogy a módosítás a megrendelési felületen való közzétételétől, tovább a Megrendelővel való közléstől hatályos.

9.2. A felek törekszenek arra, hogy a közöttük létrejött Szerződésből eredő esetleges vitás kérdéseiket elsődlegesen békés úton rendezzék. Amennyiben azt békés úton rendezni nem tudják, a felek közötti jogvitát a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bíróság dönti el.

9.3. A Szerződésben és az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény*, Reklámtv., az Infotv., az Fttv., a Tpvt és a vonatkozó hatályos magyar jogszabályok az irányadók.